



المؤتمر الدولي للغة العربية

العربية لأطفال المهجر في العصر الرقمي

الهوية، الابتكار، والتكامل التكنولوجي

نبذة التعريفية

اللغة العربية لم تعد مجرد أداة تواصل، بل أصبحت عنصراً جوهرياً في بناء هوية الطفل العربي وانتمائه الثقافي والحضاري.

و مع ظهور تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعليم الرقمي، برزت فرص جديدة لتقديم العربية بطريقة جذابة، تفاعلية، ومتوافقة مع أساليب التعلم الحديثة.

يهدف هذا المؤتمر إلى تقديم نموذج مبتكر لتعليم العربية للأطفال العرب في المهجر، من خلال دمج الهوية والابتكار والتقنيات الرقمية الحديثة، وتحويل تجربة التعلم إلى مشروع عالمي قابل للتطبيق.

المؤتمر الدولي للغة العربية

(العربية للأطفال المهجر في العصر الرقمي: الهوية، الابتكار و الذكاء الاصطناعي)



الرؤية الاستراتيجية

الحفاظ على الهوية الثقافية: تعليم العربية كعنصر أساسي لهوية الطفل العربي.

الابتكار التربوي: تقديم أدوات وأساليب تعليمية حديثة تتماشى مع البيئات متعددة اللغات

الاستفادة من التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي: تطوير محتوى رقمي تفاعلي، وتحليل الأداء، وتصميم أدوات تعليمية ذكية



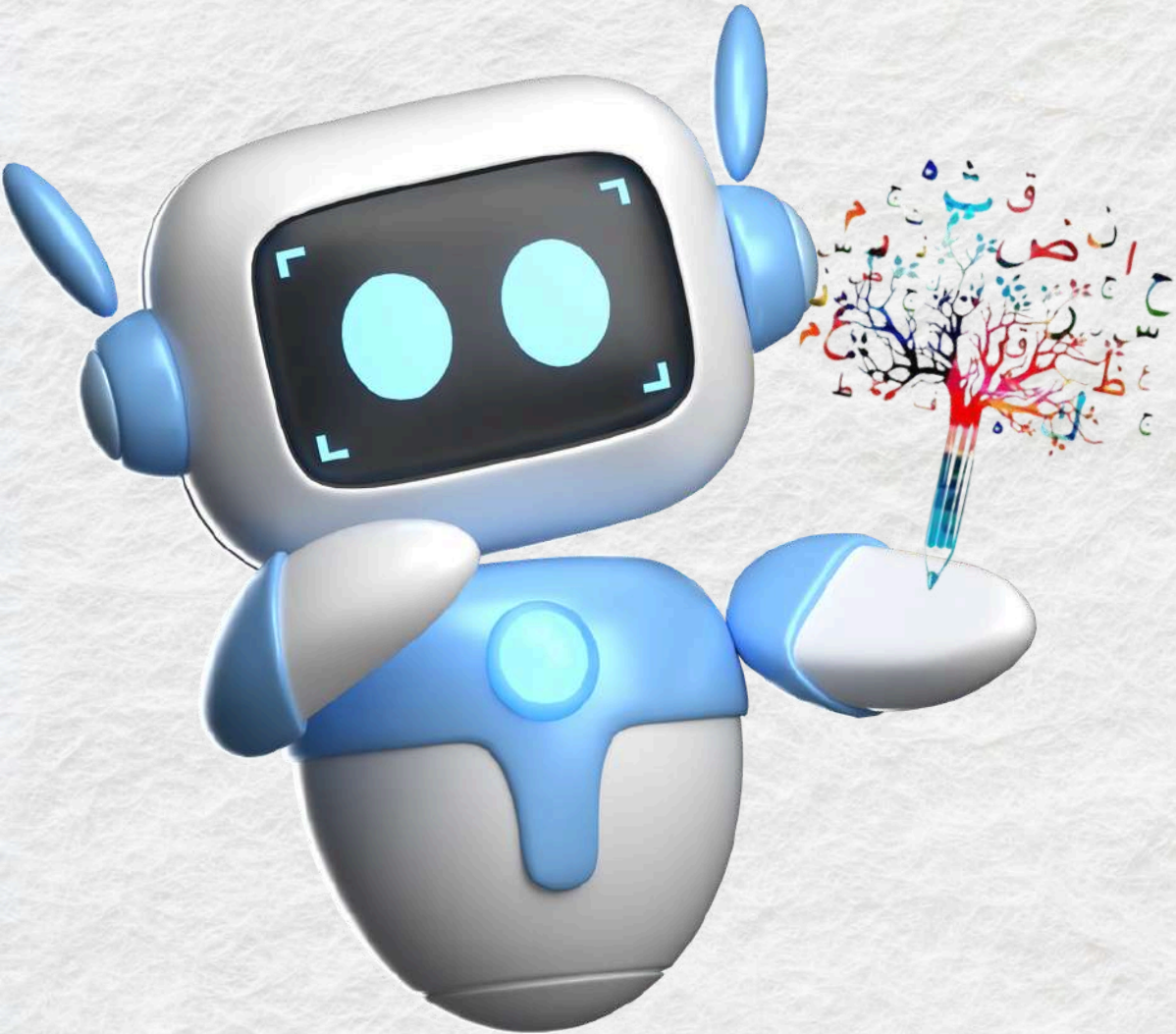
المؤتمر الدولي للغة العربية

(العربية للأطفال المهاجرين في العصر الرقمي: الهوية، الابتكار و الذكاء الاصطناعي)



الرسالة الفكرية

إعادة تصميم تعليم العربية للأطفال العرب خارج الوطن العربي عبر مقاربات تربوية مبتكرة تربط بين الهوية الثقافية، الابتكار، والتقنيات الرقمية، مع بناء جسور تعاون بين المؤسسات العربية والدولية لضمان استدامة اللغة العربية كلغة حية في العالم الرقمي.



المؤتمر الدولي للغة العربية

(العربية للأطفال المهجر في العصر الرقمي: الهوية، الابتكار و الذكاء الاصطناعي)



أهداف المؤتمر

تطوير استراتيجيات وأساليب تعليمية مبتكرة للغة العربية للأطفال في المهجر.

استكشاف تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتعزيز جودة التعليم العربي

دعم هوية الطفل العربي من خلال تعزيز لغته الأم

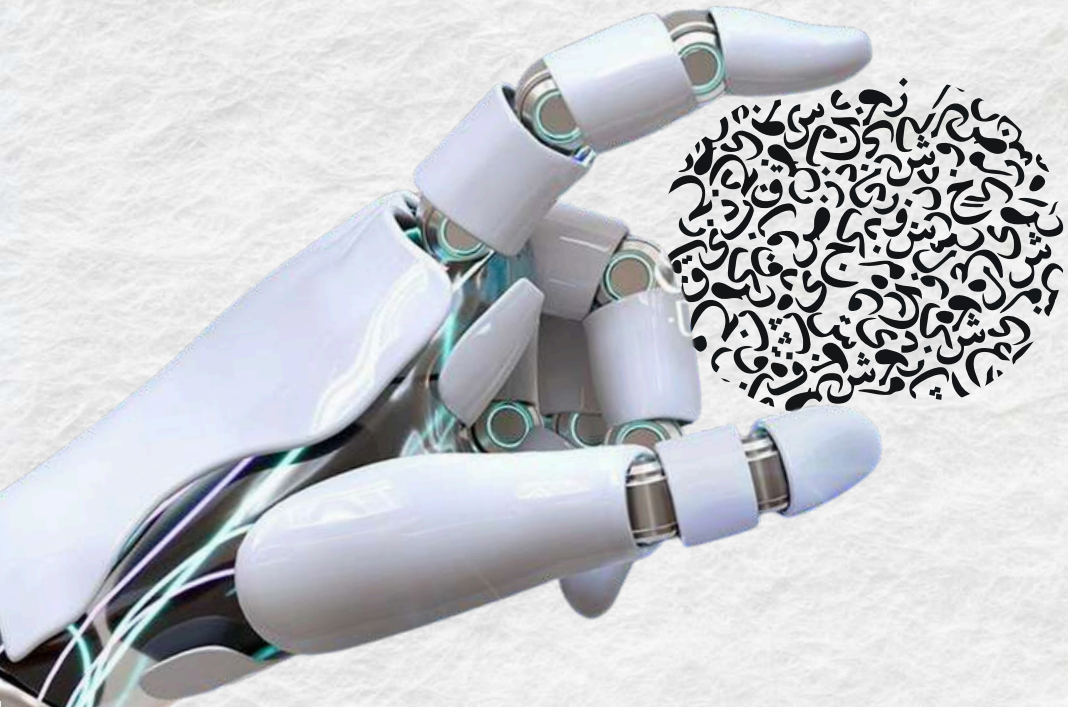
بناء شبكة تعاون دولية بين المؤسسات التعليمية والثقافية لدعم العربية عالمياً

تطوير أدوات تقييم متقدمة لقياس أثر البرامج التعليمية الرقمية

استشراف مستقبل اللغة العربية في البيئات الرقمية والتكنولوجية

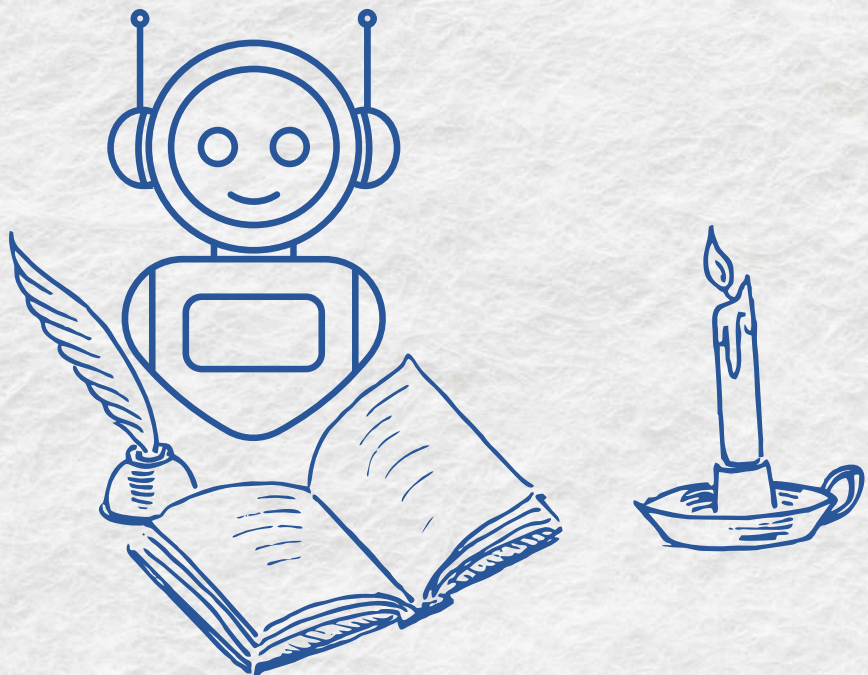
المؤتمر الدولي للغة العربية

(العربية للأطفال المهجر في العصر الرقمي: الهوية، الابتكار و الذكاء الاصطناعي)



أهمية المؤتمر

- التركيز على أطفال العرب في المهجر باعتبارهم جيل المستقبل للحفاظ على اللغة العربية.
- تقديم نموذج عالمي مبتكر يجمع بين الهوية الثقافية، التعليم الحديث، والتكنولوجيا الرقمية.
- إظهار إمكانات الذكاء الاصطناعي والمنصات الرقمية في تطوير طرق تعليم العربية.
- تعزيز الشراكات الدولية بين المؤسسات العربية والدولية لضمان استدامة تعليم العربية عالميًا.



المؤتمر الدولي للغة العربية

(العربية لأطفال المهجر في العصر الرقمي: الهوية، الابتكار و الذكاء الاصطناعي)



البعد الدولي للمؤتمر

يمثل هذا المؤتمر منصة دولية للحوار بين المؤسسات التربوية والثقافية والتكنولوجية المعنية بتعليم اللغات وتعزيز التنوع اللغوي والثقافي في العالم.

كما يتيح المؤتمر فرصة لتبادل الخبرات بين المؤسسات العربية والدولية، واستكشاف نماذج تعليمية مبتكرة تستفيد من التطورات التكنولوجية الحديثة، بما يعزز حضور اللغة العربية في البيئات التعليمية العالمية.

المؤتمر الدولي للغة العربية

(العربية لأطفال المهجر في العصر الرقمي: الهوية، الابتكار و الذكاء الاصطناعي)



المطاور والجلسات

النماذج التعليمية متعددة اللغات

- تصميم محتوى عربي متوافق مع البيئات متعددة اللغات.
- دمج العربية مع لغات أخرى.
- التعلم التعاوني للأطفال العرب في المهجر.

الذكاء الاصطناعي والتعليم العربي

- أدوات ذكية لتخصيص التعلم وتطوير المناهج.
- الألعاب التعليمية والتعلم القائم على المشاريع الرقمية.
- تحليل البيانات لتحسين جودة التعليم العربي.

الهوية العربية للأطفال في المهجر

- تأثير الهجرة والاندماج على اللغة العربية.
- دور الأسرة والمجتمع في الحفاظ على اللغة الأم.
- نماذج ناجحة عالمياً في تعليم العربية للأطفال العرب خارج الوطن.

المؤتمر الدولي للغة العربية

(العربية للأطفال المهاجرين في العصر الرقمي: الهوية، الابتكار و الذكاء الاصطناعي)



المطاور والجلسات

استراتيجيات مبتكرة لجذب الأطفال

- الألعاب التعليمية والواقع المعزز.
- التعلم القائم على الأنشطة التفاعلية والقصص.
- تحفيز المشاركة المجتمعية للأطفال.

المنصات الرقمية لتعليم العربية

- بناء محتوى تفاعلي رقمي.
- الوصول المفتوح للموارد التعليمية العربية.
- دمج أدوات الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى.

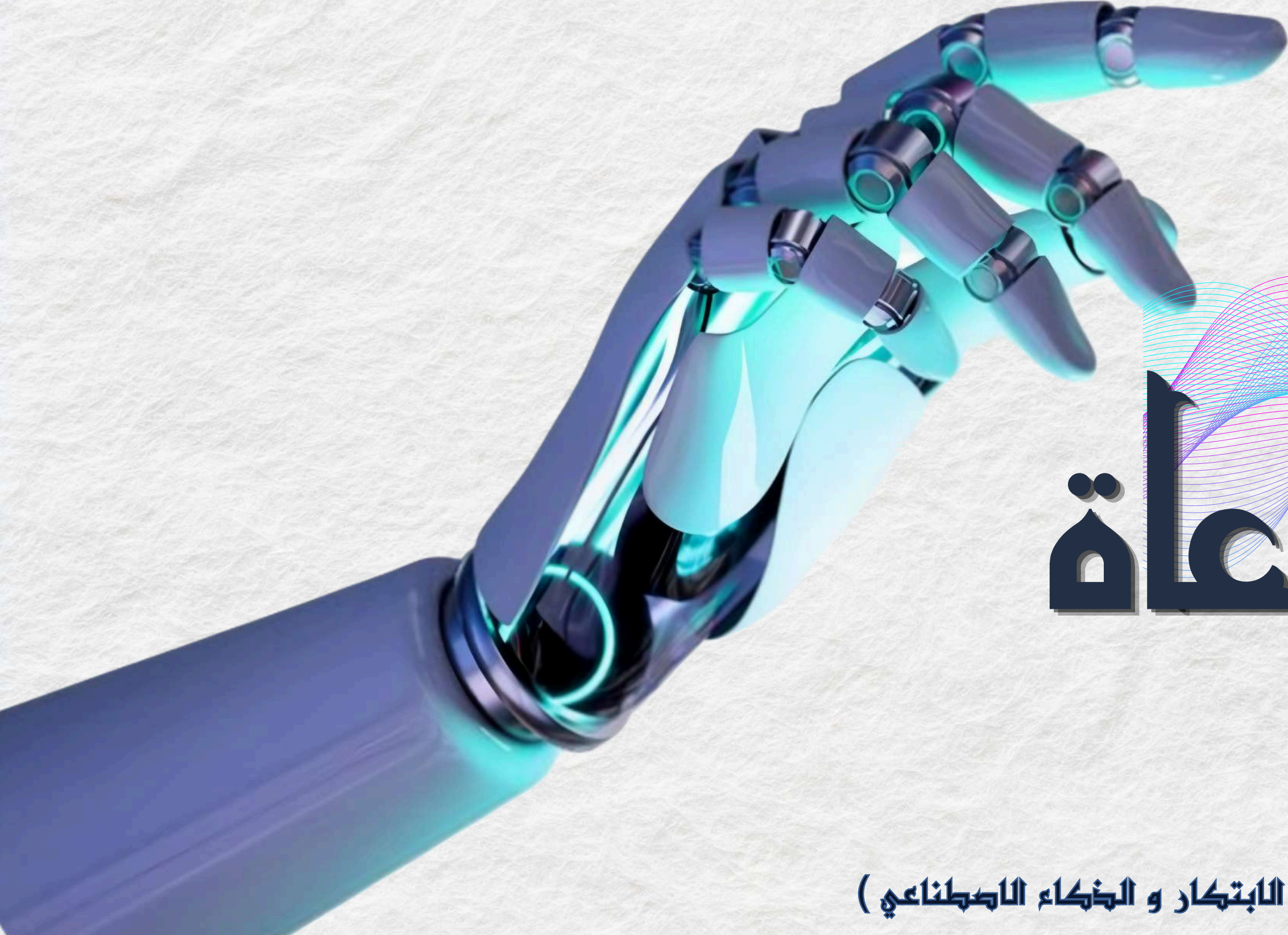
الأطفال العرب في العالم الرقمي الفرص والتحديات

- لفرص التعليمية التي يوفرها العالم الرقمي للأطفال.
- المخاطر الرقمية وسبل حماية الطفل.
- سياسات حماية الطفل في البيئات الرقمية.

المؤتمر الدولي للغة العربية

(العربية للأطفال المهاجر في العصر الرقمي: الهوية، الابتكار و الذكاء الاصطناعي)





مناقشة الرقمنة

المؤتمر الدولي للغة العربية

(العربية لأطفال المهجر في العصر الرقمي: الهوية، الابتكار و الذكاء الاصطناعي)



الراعي البلاتيني PLATINIUM SPONSOR

مميزات هذا الراعي :

- وضع الشعار في أعلى جميع المواد (الإعلانات، الموقع، البوسترات)
- ذكر خاص في الافتتاح والختام
- جناح رئيسي مميز في المعرض
- فرصة إلقاء كلمة رئيسية (Keynote)
- تغطية إعلامية خاصة
- نشر مواد دعائية للظهور
- عدد كبير من التذاكر المجانية (VIP)

أعلى فئة رعاية

المبلغ التقريبي يبدأ من :

10,000 – 50,000 دولار (أو أكثر حسب حجم المؤتمر)

المؤتمر الدولي للغة العربية

(العربية للأطفال المهاجر في العصر الرقمي: الهوية، الابتكار و الذكاء الاصطناعي)



الراعي الذهبي

GOLD SPONSOR

مميزات هذا الراعي:

- شعار بحجم كبير في المواد التسويقية
- جناح جيد في المعرض
- ذكر رسمي خلال الفعاليات
- إمكانية توزيع مواد دعائية
- عدد متوسط من التذاكر المجانية

المبلغ التقريبي يبدأ من:

5,000 – 15,000 دولار (أو أكثر حسب حجم المؤتمر)

المؤتمر الدولي للغة العربية

(العربية لأطفال المهجر في العصر الرقمي: الهوية، الابتكار و الذكاء الاصطناعي)



الراعي الفضي SILVER SPONSOR

مميزات هذا الراعي:

- شعار متوسط الحجم
- جناح صغير
- ذكر محدود في الموقع أو البرنامج
- بعض التذاكر المجانية

المبلغ التقريبي يبدأ من:

2,000 – 7,000 دولار (أو أكثر حسب حجم المؤتمر)

المؤتمر الدولي للغة العربية

(العربية لأطفال المهجر في العصر الرقمي: الهوية، الابتكار و الذكاء الاصطناعي)



الراعي البرونزي BRONZE SPONSOR

مميزات هذا الراعي:

- إدراج الشعار فقط
- ذكر بسيط في الموقع
- تذكرة أو تذكرتين للمؤتم

المبلغ التقريبي يبدأ من:

500 – 2,000 دولار (أو أكثر حسب حجم المؤتمر)

المؤتمر الدولي للغة العربية

(العربية لأطفال المهجر في العصر الرقمي: الهوية، الابتكار و الذكاء الاصطناعي)



رعايات متخصصة SPECIAL SPONSORSHIPS

هذه رعايات موجهة لعنصر معين داخل المؤتمر:

راعي الجلسة (Session Sponsor)

1,000 – 5,000 دولار

وضع الشعار داخل قاعة متعددة

راعي الهدايا (Gift Sponsor)

حسب التكلفة

وضع الشعار على الهدايا

راعي الاستراحة (Coffee Break Sponsor)

500 – 2,000 دولار

وضع الشعار في منطقة الضيافة

• راعي الإعلام / التغطية (Media Sponsor)

قد يكون مقابل خدمات تغطية إعلامية واسعة

المؤتمر الدولي للغة العربية

(العربية للأطفال المهجر في العصر الرقمي: الهوية، الابتكار و الذكاء الاصطناعي)

